



品水师

Water Sommelier

德国杜门斯酿造学院认证品水师

Certified Water Sommelier from the Doemens Academy, Germany





Drinking water options in Beijing during the 80s & 90s





BHG
Market Place
高级超市



Friendship Store 友谊商店



1980-1994







According to SFDA there were ca. 12,000 bottlers in 2015

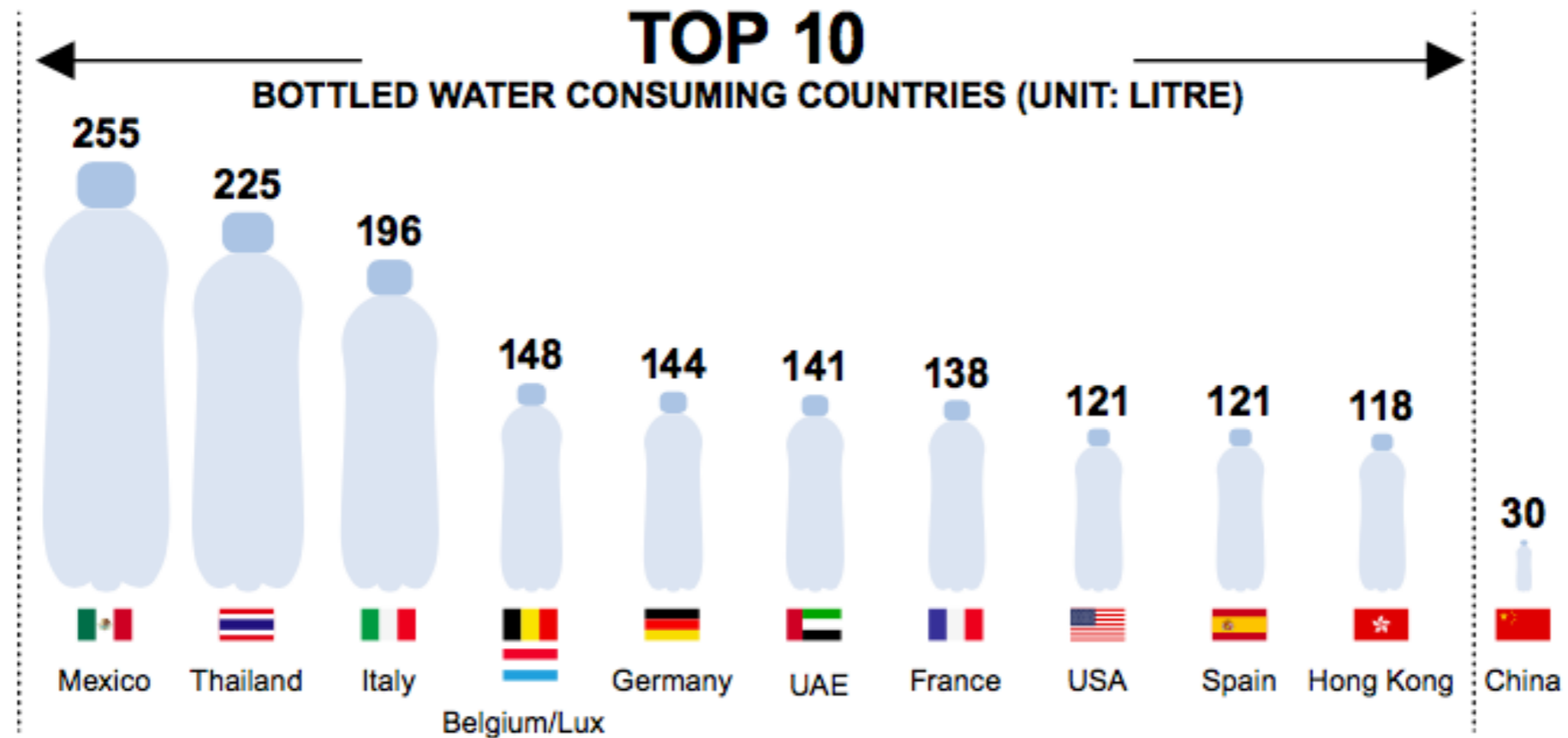
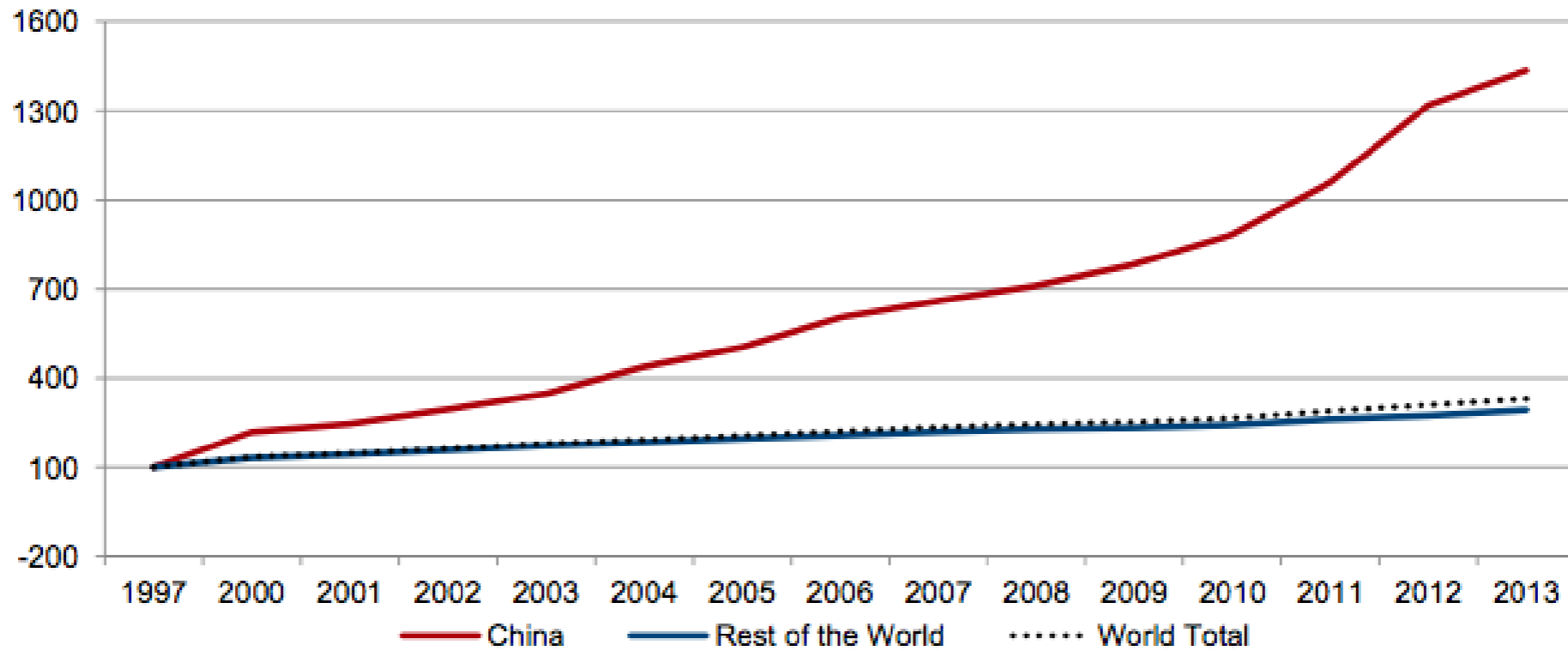
mineral water	purified water	other water
871	7,622	4,721

China Mineral Water Committee : there are potentially 4,400 mineral water sources

It's a numbers Game (20% growth)

China vs World Bottled Water Consumption* 1997-2013

INDEXED TO 100





KANTAR MILWARD BROWN

nielsen

• • • • •
 EUROMONITOR
INTERNATIONAL

McKinsey & Company

- Water that's priced higher than the norm (RMB 1 - 3 = 15 - 45 cents)



买一箱 试一试

真矿泉

恒大冰泉

恒大冰泉代言人 金智媛

恒大冰泉代言人 金秀贤

黄金水源 深层矿泉

长白山天然矿泉水

恒大冰泉

天天饮用 自然美丽

恒大冰泉

国际巨星 范冰冰

天天饮用 健康长寿

恒大冰泉

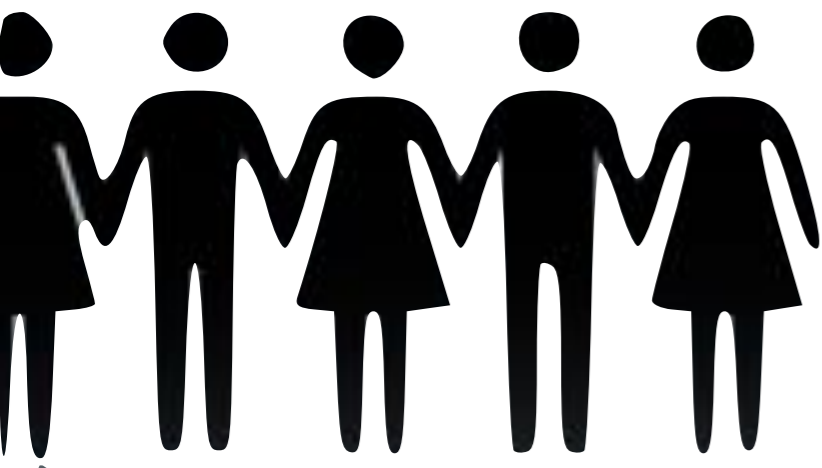
国际巨星 成龙

Ca²⁺ K⁺ Na⁺ Mg²⁺ Sr²⁺ H₂SiO₄

- Quality
- Price

- Exclusivity







德劳特沃含气天然矿泉水

配料表：天然矿泉水

原产国：德国

生产日期：见包装 (日/月/年)

保质期至：见包装 (日/月/年)

水源地：德国德劳特沃

类型：含气型

储藏方式：避免阳光直射置于阴凉干燥处、干净、通风、无异味的地方。

经销商：北京永嘉商贸有限公司

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路5号

电话：010-64349098

传真：010-64387737

本品在水源地德劳特沃罐装，含有天然的二氧化碳。成分经过弗里实验室分析验证。瓶子为一次性消费用品，不可重复使用。

水质主要成分(mg/L)

钾K+	11	氯Cl-	40
钠Na+	118	碳酸氢盐 HCO ₃	1816
钙Ca ²⁺	348	硫酸盐 SO ₄ ²⁻	38
镁Mg ²⁺	108	溶解性总固体	1590

PH值：6.0

净含量：

750mL



德劳特沃含气天然矿泉水

配料表：天然矿泉水

原产国：德国

生产日期：见包装 (日/月/年)

保质期至：见包装 (日/月/年)

水源地：德国德劳特沃

类型：含气型

储藏方式：避免阳光直射置于阴凉干燥处、干净、通风、无异味的地方。

经销商：北京永嘉商贸有限公司

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路5号

电话：010-64349098

传真：010-64387737

本品在水源地德劳特沃罐装，含有天然的二氧化碳。成分经过弗里实验室分析验证。瓶子为一次性消费用品，不可重复使用。

水质主要成分(mg/L)

钾K+	11	氯Cl-	40
钠Na+	118	碳酸氢盐 HCO ₃	1816
钙Ca ²⁺	348	硫酸盐 SO ₄ ²⁻	38
镁Mg ²⁺	108	溶解性总固体	1590

PH值：6.0

净含量：

750mL

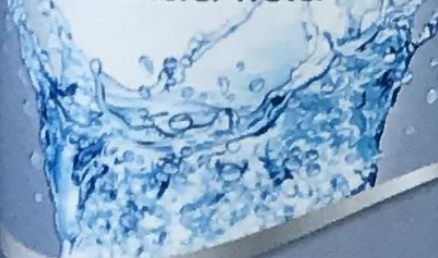


GEROLSTEINER



Sparkling

Natural
Mineral Water



Rich in minerals
Perfectly balanced taste



Apollinaris
CLASSIC

阿宝凌娜牌含气
水 APOLLINARIS CLASSIC
净含量:700毫升
原产国:德国
产品类型:含气型
配料:矿泉水
生产日期:2016年06月01日
保质期至:2018年06月01日
贮存条件:阴凉干燥
水源点:德国莱茵兰-普法尔茨州阿波利那
尔泉水
生产商:Coca-Cola Erfindungs
Bad Neuenahr
进口商及地址:上海城市食品配送有限公司
定路 1469号 1701室/电话:021-62322135
食用方法:开盖即饮
溶解性总固体含量:274mg/L
1L水中矿物质含量:
HCO₃⁻: 1.62-1.90g
Cl⁻: 0.12-0.14g
SO₄²⁻: 0.09-0.11g
K⁺: 27-33mg

- SEIT 1852 -
Apollinaris
CLASSIC
feinperlig

THE QUEEN OF TABLE WATERS®
MIT KOHLENSÄURE
Natürliches Mineralwasser
mit Kohlensäure versetzt.
Mindestens haltbar bis Ende:
05/18
L 6463401150

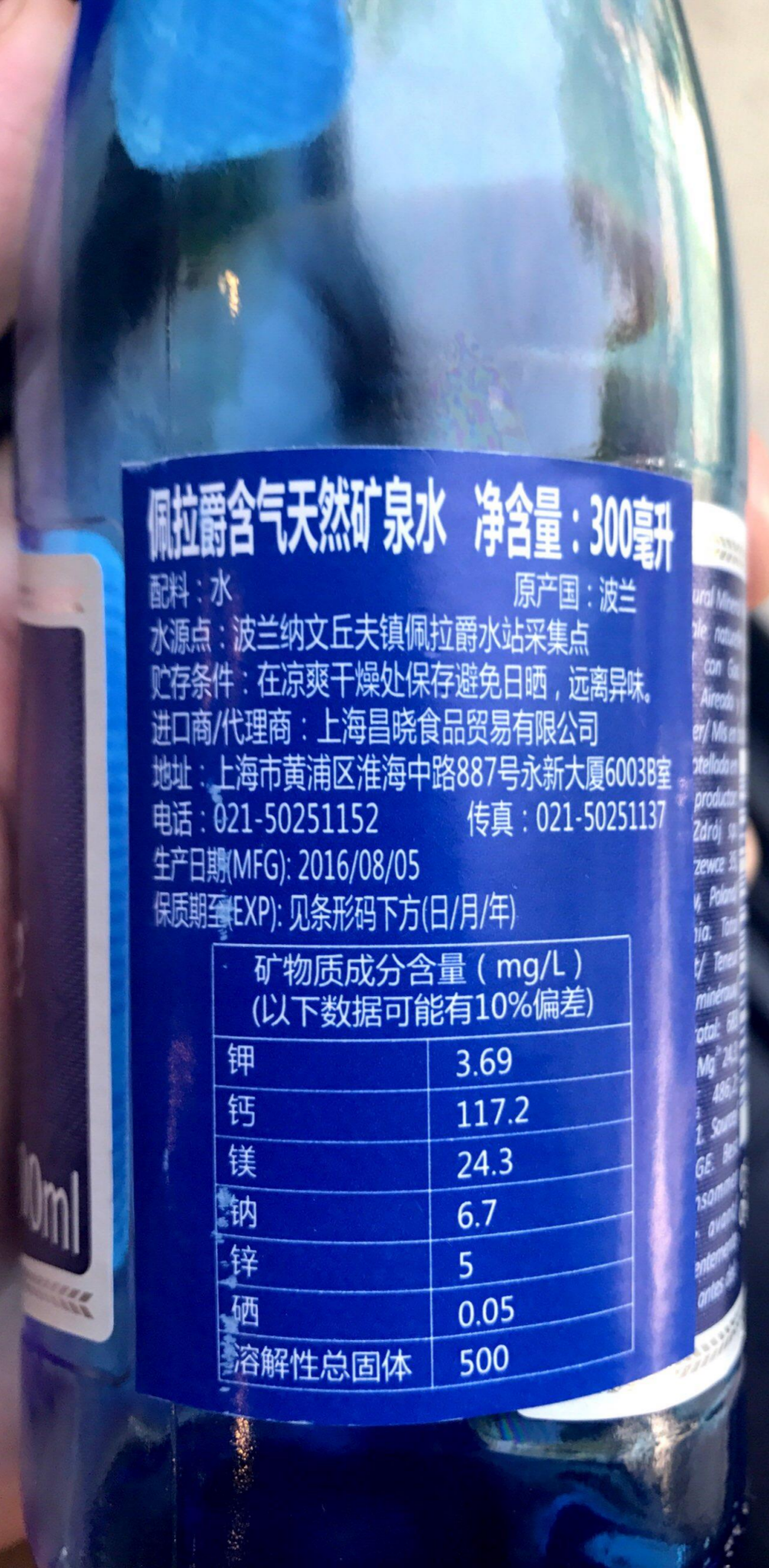


佳世坦纳牌天然饮用水
Gasteiner Natur Wasser
净含量:1.5升

原产国:奥地利
配料:天然饮用水
生产日期:2016年10月20日 保质期至:2017年08月20日
贮存条件:阴凉干燥
生产商:Gasteiner Mineralwasser GmbH
进口商:上海城市食品配送有限公司
地址:上海市康定路1469号1701室 /电话:021-62322135
商品条码:9028800426739
食用方法:开盖即饮



1) Dopo l'apertura conservare in frigorifero e consumare entro 3 giorni. Non agitare. Non congelare.



Saratoga Springs Water Co. 11 Bayser Road Saratoga Springs, NY 12866 www.sswc.com 518-584-6363
Source: Sweet Water Spring, Saratoga Springs, NY or Pristine Mtn. Springs Stockbridge, VT

盛 棠 天 然 泉 水

配料：天然泉水
原产国：美国
保质期：3年
生产（灌装）日期：见瓶体（年/月/日）
水源地：美国纽约州萨拉托加斯普林斯镇
生产商名称：萨拉托加泉水有限公司
进口总代理商：远海中欧咨询(北京)有限公司
地址：北京市朝阳区朝阳门北大街乙12号天辰大厦1807室
电话：86 10 6552 6166
贮存条件：0℃以上，阴凉干燥处

净含量 355mL

NON-CARBONATED SPRING WATER
Produced in the U.S.A.



40° latitude
TASMANIA
SPARKLING SPRING WATER
750mL



40° Latitude Spring water originates from latitude 40° south - recognised as the cleanest atmosphere on earth - from our property at 1,400 feet above sea level on Tasmania's north west coast.
南纬度40含气天然饮用水
南纬度40含气天然饮用水
纯净之地—塔斯马尼亚西
1400英尺的土地。P.O. 15/10/2016
配料：天然饮用水、二氧化碳
PRODUCT OF AUSTRALIA
Typical Analysis(Mg/L)
主要成分（毫克/升）

碳酸氢根HCO ₃	34	镁Mg ²⁺	<5.00
钠Na ⁺	7.08	硝酸盐NO ₃	0.64
氯离子Cl ⁻	7.70	钾K ⁺	<0.01
钙Ca ²⁺	4.49	溴Br ⁻	0.03
硫酸盐SO ₄ ²⁻	1.70	氟化物F ⁻	<0.1
溶解性总固体TDS	86	锶Sr	
pH	5.50		

生产日期：见瓶体（日/月/年）
保质期：2年
水源点：塔斯马尼亚
贮藏条件：储存于阴凉、干燥、无异味处
经销商：上海燕隆国际贸易有限公司
地址：上海市吴淞路258号浙江国际广场26楼
电话：+86 021 63093281

净含量：750mL
RECYCLE
9 345093 001215



Eau minérale naturelle naturellement gazeuse
Natuurlijk geboden natuurlijk mineraalwater
Natuurlijk carbonatiseerd natuurlijk mineraal water
Вода минеральная природно-минеральная
Eau de Bru® est approuvée par l'Etat. Son eau est
bouteille en Belgique. L'eau de Bru® est garantie
sans plomb. L'eau de Bru® est garantie sans
plomb. L'eau de Bru® est garantie sans plomb.
www.bru.be 070 79 00 72
60,30/min

MIN PER 100 ML: Ca 21 Mg 19 Na 8 K 15 Cl 4 SO₄ 5
Mg 25 Ca 21 Mg 19 Na 8 K 15 Cl 4 SO₄ 5
Mg 25 Ca 21 Mg 19 Na 8 K 15 Cl 4 SO₄ 5
Mg 25 Ca 21 Mg 19 Na 8 K 15 Cl 4 SO₄ 5

5 410013 326502

白鹿舍气天然矿泉水
750毫升
配料:天然矿泉水 水源:比利时雪佛龙
水质主要成分(mg/L) 原产国:比利时
钙21 镁19 钠8 钾1.5 氯4 硫酸盐5 碳酸氢根
180 硝酸盐 < 0.2 氯化钙19 溶解性总固
体160(180℃)游离二氧化碳2524
贮藏方法:请存放于阴凉干燥处
北方进口经销商:北京益精行 南方经销商:上海益精行
商贸有限公司 商贸有限公司
地址:北京市朝阳区东大桥 地址:上海市长宁区中山西路
1055-1065号SOHO中山广场
电话:010-58700537 8711室 电话:021-31335575
生产日期:2016.06.01
保质期至:2018.06.01



Eau minérale naturelle dégazéifiée
Dagtegt natuurlijk mineraalwater
De-carbonatized natural mineral water
Grâce à sa composition minérale unique, l'eau de Bru® respecte
les saveurs. Chefs étoilés et gourmets l'ont bien compris.
Door zijn unieke mineralen samenstelling respecteert Bru® alle smaken en aromen.
Een geschap die streefde naar de beste smaak en kwaliteit.
www.bru.be 070 79 00 72
60,30/min

MIN PER 100 ML: Ca 21 Mg 19 Na 8 K 15 Cl 4 SO₄ 5
Mg 25 Ca 21 Mg 19 Na 8 K 15 Cl 4 SO₄ 5
Mg 25 Ca 21 Mg 19 Na 8 K 15 Cl 4 SO₄ 5
Mg 25 Ca 21 Mg 19 Na 8 K 15 Cl 4 SO₄ 5

5 410013 342007

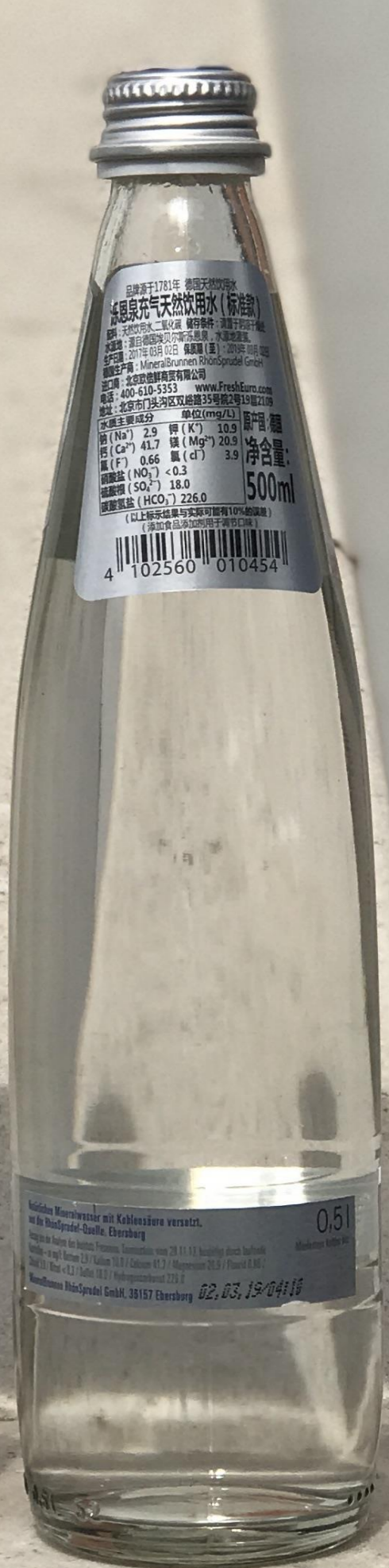
白鹿天然饮用水
750毫升
配料:水
水源:比利时雪佛龙
原产国:比利时
贮藏方法:请存放于阴凉干燥处
北方进口经销商:北京益精行 南方经销商:上海益精行
商贸有限公司 商贸有限公司
地址:北京市朝阳区东大桥 地址:上海市长宁区中山西路
1055-1065号SOHO中山广场
电话:010-58700537 8711室 电话:021-31335575
生产日期:2016.10.01
保质期至:2018.10.01



BRU
Eau minérale naturellement et légèrement perlée
Natuurlijk en zacht perzende mineraalwater
Source - Bron
BRU
1559



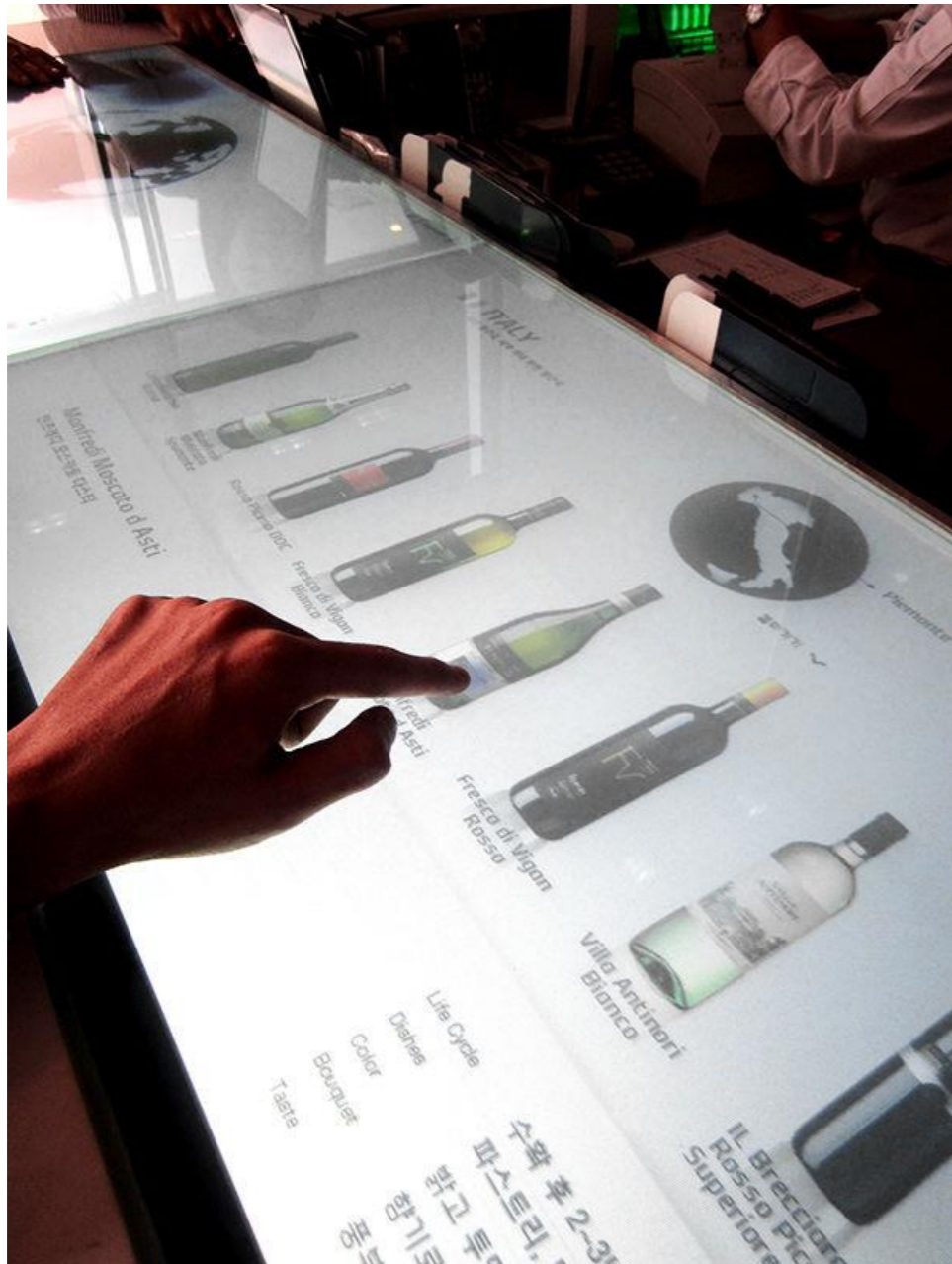
BRU
Eau minérale naturelle
Non pétillante
Natuurlijk mineraalwater
Koolzuurvrij
Source - Bron
BRU
1559





Understanding the modern Chinese consumer





water quotas 670 billion m³ by 2020

cap export (domestic priority)

clean tap water by 2020 (12FYP RMB 700 billion investment)

limiting permits


labeling regulations

potential (taxing CO₂ footprint, plastic waste, Water use)

higher fees for groundwater vs surface water



BRANDZ™ TOP 100 MOST VALUABLE

	Brand		Category	Brand Value US\$ MIL.	Brand Value % Change 2017 vs. 2016	Brand Contribution
1	Tencent		Technology	106,181	29%	5
2	Alibaba		Retail	58,009	22%	3
3	China Mobile		Telecom Providers	57,899	1%	4
4	ICBC		Banks	31,482	-8%	2
5	Baidu		Technology	23,886	-11%	5
6	Huawei		Technology	20,383	10%	3
7	China Construction Bank		Banks	18,398	-7%	2
8	Ping An		Insurance	16,463	5%	3
9	Moutai		Alcohol	16,219	41%	5
10	Agricultural Bank of China		Banks	14,848	-9%	2
11	China Life		Insurance	13,134	-15%	3
12	Sinopec		Oil & Gas	12,366	-3%	1
13	Bank of China		Banks	11,778	-9%	2
14	JD.com		Retail	9,699	3%	3
15	PetroChina		Oil & Gas	9,550	-11%	1
16	China Telecom		Telecom Providers	8,887	-1%	4
17	China Merchants Bank		Banks	6,581	-1%	2



- Chinese economic growth may slow down but individual consumption will grow.
- marketing shift due to demographic shift - over 40 population will outweigh the under

40

-logistic Trading and development shift due to western trade expansion (trade was usually centred around the coast and trading partners were to the south and east and north of China with Europe considered south or north due to air or shipping routes (could lead to cultural shift due to Tibet/Xinjiang sensitivity

-increased awareness and knowledge of health and environment and politics but more importantly a willingness to overcome challenges (getting rich and using economic prosperity as a measuring stick will no longer hold true for the next generations)



nostalgia: 凉白开水

Bottled water only means
clean water



Thank You

Goetz Graeber

+86 - 13910780276

goetzgareber@qq.com